

KYZEN, 지속적인 발전을 향해 나가



본 편집장이 Kyle Doyel와 마지막으로 인터뷰를 했던 시점은 2년 전이었다. 그 당시, KYZEN은 아시아와 유럽 시장에 처음 진출했었던 때였다. 그 이후, 이 회사는 아시아와 유럽 지역에서 확고한 입지를 다지게 되었으며, 현지 엔지니어와 화학자를 고용하여 KYZEN친화적 브랜드를 수출하게 되었다. Global SMT & Packaging의 트레버 갈브라이스(Trevor Galbraith) 편집장이 최근 KYZEN의 사업과 관련된 이야기를 들어본다

Q1. KYZEN은 지역별 사업 확장을 통해 지난 2년 동안 엄청난 진보를 거둔 것으로 알려져 있다. 향후 2년 동안 중점을 두고 있는 것은 무엇인가?

A1. 우리가 1차적으로 중점을 둔 사안은 제품 개발이다. 수용성 화학제품들은 매우 보편화되어 있으나, 솔벤트 기반 화학 제품들은 일부 까다로운 애플리케이션을 위해 더욱 견고하다. 여러 사례에서, 우리는 필수적인 청결 수준을 달성하기 위해 알카라인을 사용해야 한다. 그러나, 부식될 수 있는 가능성이 존재한다. KYZEN은 부식을 방지하고 광택 있는 집합을 제공할 수 있는 독자적인 기술을 개발했다. 이 기술은 우리 고객뿐만 아니라 제조사 고객들에게도 보편화되어 있다.

Q2. 현재 가장 성공적인 제품은 무엇인가?

A2. Aquanox A4241의 출시는 시장에서 반응이 매우 좋아 성공적인 제품으로 평가 받는다. 이 제품은 1대의 클리닝 장비에 2개가 사용된다. 수많은 고객들은 재

고 제품을 과도하게 보유하기를 원하지 않는다. Aquanox A4241은 스텐실 위시와 보드 클리너로 작용하며, 개별적인 화학 물질을 보유해야 하는 필요성을 감소시켜 준다.

Q3. 최근 귀사가 화학적 제어 시스템을 갖추었다는 뉴스를 들었다. 이에 대해 자세히 설명해 달라.

A3. 그렇다. 우리의 PCS 컨트롤 시스템은 화학적 요소에 대한 미스를 분석함으로써 농도를 유지한다. 이 시스템은 지난 12년 간 성공적인 제품 설치에 대한 평가이며 AAT, Speedline, Stoelting, Technical Devices 나 다른 인라인 클리닝 시스템에 적합할 수 있다. 우리는 현재 수용성 화학제품에 대해 추가적인 특징을 갖춘 2세대 제품에 대해 연구 중이다.

Q3. 유럽화학산업환경규제(REACH)에 대한 이야기를 해 보자. 귀사는 REACH가 세계에서 가장 규모가 큰 무역 장벽이라고 설명해 온 것으

로 알려져 있다. 정말로 그렇게 생각하고 있는가?

A3. 그렇다. 이 규제는 EU지역으로 수입을 하던지 또는 EU 지역 내에서 제조하는 여부에 따라 다르다. 따라서, 이것은 EU 지역 내에서 제조하지 않는 업체들에게 무역 장벽이다. EU 지역에서 사용되는 모든 화학 제품들은 등록되어야 한다. 50,000개 이상의 화학 제품들이 유통되고 있으며, 유통되는 모든 화학 제품들을 관리한다는 것은 거의 불가능하다. 위원회는 “주의가 필요한 화학 제품” 50 ~ 100 여 개로 집중화되어야 하며, 이것은 훨씬 더 관리하기가 용이해 질 것이다. 개인적인 생각으로, 이러한 규제가 EU 시장을 고립화시키고 있으며 SOCMA(Specialty Organic Chemical Manufacturing Association)에 따르면, 실제로 특정 화학 업체들에게 타격을 주고 있는 건 사실이다. Kyzen은 우리 기술진들이 향후 2년 동안 열심히 연구하면 REACH 규제를 100% 준수하게 될 것이라 보고 있다.

Q5. 특히 지난 1년 동안, Kyzen은 새로운 직원들을 많이 채용한 것으로 알려져 있다. 이에 대한 특별한 이유라도 있는가?

A5. 모든 성공적인 비즈니스 경험에 비추어보면, 성장은 결국 재원을 앞질러 간다. 우리는 핵심 시장을 보다 깊게 침투하고 경험이 많은 기술 전문 인력을 고용해 이러한 시장을 더욱 지지하여 발전시켜 나가려고 한다. 우리의 전세계 인력 및 활동 영역은 더욱 확장될 예정이며, 전세계 고객 및 협력업체들의 요구를 지속적으로 만족시키기 위해 확장하고 있는 것이다.

Q6. 최근 벨기에 말데젼 (Maldegem) 지역에 새로운 EU 유통 거점을 오픈했다. 이 유통 거점에 대한 계획은 무엇인가?

A6. 말데젼 지역은 EU 지역에서 유통 거점 이상의 의미를 있으며, 오늘날 고객들이 이용할 수 있는 포괄적인 애플리케이션 데모 역량을 제공한다. 미국의 실험실과 함께, 이 지역의 유통 거점으로서, 미래의 케파와 역량을 지속적으로 추가시켜 현재 및 향후 필요한 고객 조건들을 충족시킬 뿐 만 아니라 유럽 본사의 역할을 수행할 것으로 본다. 완벽하게 운영되고 있으나 아직 이전 활동이 지속되고 있어, 2009년에 공식적인 개방은 미루어지고 있다.

Q7. 유럽에서 노 클린 로비를 운영하고 있는가?

A7. 무연 정책 도입으로 변경되었다. 고 신뢰성의 클래스 III 제품은 오늘날 거의 세척되지 않는다. 그러나, 우리는 노클린 혁명으로 상처를 입게 되었다. 유럽과 전 세계에서 우리가 겪고 있는 가장 큰 문제는 “세척 과정을 무시한다”는 점이다. 1998년에 이 산업에 동참한 엔지니어는 세척 과정에 대해 교육을 받지 않았으며 경험이 거의 없었다. 그 결과 우리 이러한 엔지니어들을 교육시키는데 많은 시

간을 할애해야 했었다.

Q8. 이 교육 프로그램을 통해 엔지니어는 무엇을 배울 수 있는가?

A8. 우리는 이 과정을 통해 엔지니어 스스로가 제품에 동화될 수 있도록 교육시켜 그들이 화학 제품 및 세척 장비에 대해 똑똑하고 과학적인 선택을 할 수 있도록 한다. 종종 너무 많은 고객들이 장비 구매에 대한 결정을 마친 이후에 우리를 찾곤 한다. 고객이 우리를 먼저 찾아 오는 경우엔 우리는 고객의 비용을 절감시켜 줄 수 있거나 그의 과정에 대한 효율성을 향상시켜 줄 수 있다. 우리는 장비/화학 적 결함을 요건에 최적으로 맞출 수 있는 편향되지 않은 의견을 제시할 수 있는 입장에 있다.

Q9. 세척 장비에 대한 한계가 있는가?

A9. 정말로 아니다. 우리는 모든 세척 장비 제조업체들과 협력해 세척 파라미터를 개발하고 향상시킨다. 수많은 사례에서, 우리는 Kyzen만의 내장형 인라인 장비 또는 실험실에서 사용된 여러 배치 시스템 가운데 하나로 테스트를 시작한다. 여기서 우리는 화학적 농축 및 요구되는 세척 시간에 대한 길이 및 다양한 노즐 기술과 관련된 경험을 수립하여 최적의 세척 공정 방법을 달성할 수 있다. 이 때 최소량의 화학 제품, 에너지는 물론 최소의 비용만 사용한다.

Q10. 지금과 같은 불확실성 시대에서, 이 시점이 KYZEN의 비즈니스에 어떠한 영향을 미치는지, 경기 회복을 통해 도움이 될 수 있는 강점은 무엇이라고 생각하는가?

A10. 조심스럽게 낙관해 본다. 전자 제조 시장이 전반적으로 침체에 있다고 해도, 세척 분야에 대한 관심은 꾸준히 증가하고 있다. 고객들은 시장에서 경쟁력을 강화하고 유지하기 위해 높은 신뢰성 및 수율 증대를 요구한다. 적절한 수율 증대는 매출에 엄청난 영향을 주어 후한

보상을 얻게 될 수 있다. 무연 및 폼팩터의 감소에 대한 기술 동향은 하이엔드 컨수머 제품으로 옮겨가고 있으며, 세척 및 수율 향상에 대한 요구도 증가되고 있다.

Q11. 금속성 세척 및 옵틱 산업에 활동하고 있는 KYZEN의 현재 상황 및 입지에 대해 설명해 줄 수 있는가?

A10. 놀라울 것도 없이, 산업간의 다양한 차이점이 있는 반면 세척에 관련해 또한 유사점도 존재한다. 품질 문제는 때론 표면적이지만 종종 세척에 관련되어 다운스트림 표면 치료 및 페인팅 단계에 대한 일부로 준비되고 있다. 이처럼, 철을 함유한 부품들은 부식에 대한 보호가 특별히 요구된다. 이것은 기술적 분야에서 오랜 시간 강점으로 역할을 해왔다. 물론, 금속 부품에 대한 생산량은 엄청난 숫자가 될 수 있다. 여러분이 6,000 개를 제조한 후 결함을 발견하기 시작한다면 이것은 문제가 된다. 그러나 기본적으로 동일한 부가 공정의 드라이버는 작업 중이다. 견고하고, 효율적인 공정, 고품질 제품, 저렴한 총소유비용의 세척이 바로 관건이다.

옵틱 분야에서, 드라이버는 유사하지만 여기서 우리는 더욱 다른 폴리머 및 코팅을 다룬다. 여기서 우리는 렌즈에 어떠한 손상을 입히지 않도록 주의해야 한다. 두 시장 모두 전자 시장보다 더욱 규모가 크며 전세계에 수많은 잠재 공급업체들이 관심을 두고 있다.

거의 20년 동안, Kyzen이 초점을 맞추는 것은 세계 최고 수준의 제품, 세계적인 조직, 핵심적인 지식을 구축하는 것이다. 우리는 이미 검증된 Global SMT Innovation Award를 통해 품질과 서비스에 대한 성공적인 평가를 받기를 희망한다. 아주 간결하게, 지속적인 기술 향상과 성장은 우리 모두가 추구하는 것으로, 우리는 이것을 Kyzen이 추구하는 카이젠(kaizen: 지속적인 개선)이라고 부르고 싶다.